

PATRIMOINE

Le mag

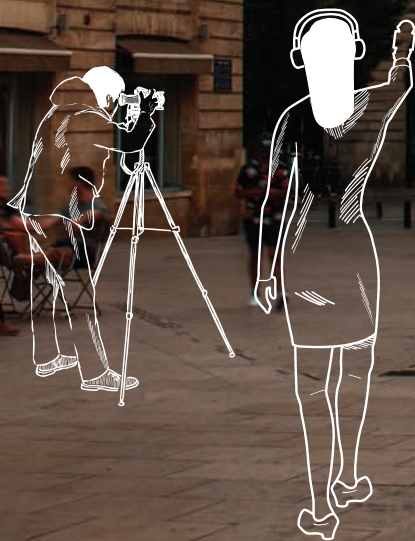
DE L'ASSOCIATION
DES JOURNALISTES
DU PATRIMOINE

Octobre 2021 n° 1

JOURNALISTES
DU PATRIMOINE



www.journalistes-patrimoine.org



Ils enquêtent
sur le patrimoine

Paroles de journalistes

DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE
FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS
CENTRE D'ARTS ET DE NATURE
CHÂTEAU PARC HISTORIQUE ÉCURIES



LE DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

Situé à moins de 2 heures de Paris et ouvert toute l'année, le Domaine de Chaumont-sur-Loire domine la Loire, au cœur des paysages culturels du Val de Loire inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il regroupe 3 entités sur une même propriété de 32 hectares :

LE CHÂTEAU

Dominant la Loire, dans un paysage culturel classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Château de Chaumont-sur-Loire est l'un des châteaux les plus remarquables de la Vallée de la Loire. Propriété au XVI^e siècle de la reine Catherine de Médicis, puis de sa rivale Diane de Poitiers, le Château a accueilli tout au long de son histoire de nombreux personnages célèbres tels que Nostradamus, le sculpteur Nini, Benjamin Franklin ou Germaine de Staël. À la fin du XIX^e siècle, il connaît une intense période de rayonnement et de fêtes lorsque la princesse de Broglie, dernière propriétaire privée du Domaine, lui insufflé un élan extraordinaire de modernité.

LE CENTRE D'ARTS ET DE NATURE

Chaque année, le Centre d'Arts et de Nature invite des artistes de renommée internationale, plasticiens et photographes à venir créer des œuvres inédites et originales sur le thème de la nature. Réparties sur les 32 hectares du Domaine, les œuvres d'art réalisées, fruits d'une véritable rencontre entre les artistes et l'esprit du lieu, offrent aux visiteurs un parcours initiatique riche de découvertes, de surprises et d'émotions.

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

Événement emblématique du Domaine, le Festival International des Jardins est un rendez-vous incontournable, dédié à la création, à l'imagination, à la poésie et à la nature. Reconnu depuis 1992 tant par les professionnels que par les amateurs de jardin, il accueille chaque année paysagistes et concepteurs venus du monde entier. Le Festival International des Jardins est le fruit d'un concours annuel pour lequel un jury sélectionne plus d'une vingtaine de projets, conçus par des équipes pluridisciplinaires, auquel l'on ajoute les "Cartes Vertes" données à des invités du Domaine. L'annonce du thème du Festival International des Jardins est attendue chaque année avec le plus grand intérêt.

ACTUALITÉS

CHAUMONT-PHOTO-SUR-LOIRE

Du 20 novembre 2021 au 27 février 2022

Le Centre d'Arts et de Nature consacre chaque année toutes ses expositions d'hiver à la photographie et présente les œuvres de grands photographes manifestant leur regard particulier sur le paysage et la nature.

L'ART DE RECEVOIR AU TEMPS DES BROGLIE

Depuis le 16 octobre 2021

Le Domaine de Chaumont-sur-Loire présente une centaine d'œuvres, dont la majeure partie est montrée pour la première fois aux visiteurs, permettant de faire revivre les fastes des déjeuners, goûters et dîners offerts par le prince et la princesse Henri-Amédée de Broglie (derniers propriétaires privés du Domaine) à leurs hôtes (Altesses royales, Maharajas, membres de la famille princière, artistes, amis intimes...).

Un bel âge pour se rassembler autour du patrimoine

En février 2022, l'Association des journalistes du patrimoine fêtera ses vingt ans d'existence. Le bel âge n'est-ce pas ? Voilà donc une génération que notre association – l'AJP – rassemble un réseau de journalistes spécialisés, tous médias confondus, dans ce domaine aussi vaste que divers.

Journaliste au *Pèlerin*, Présidente de l'AJP depuis 2016, je suis convaincue, que, plus que jamais, il est important de fédérer les journalistes qui couvrent cette belle rubrique. C'est d'ailleurs en partie pour cette raison que Michel Schulman, alors journaliste à RFI, avait créé l'association : pour que les plumes et les appareils photos, les caméras et les micros qui se penchaient sur la sauvegarde des monuments, des traditions, des documents... se sentent moins seuls dans leur domaine. Il s'agissait de les aider à échanger avec les confrères, à savoir où trouver l'info et à comprendre comment fonctionne le petit monde du patrimoine.

Durant ces vingt années, de nouveaux médias, sur Internet en particulier, sont nés, démultipliant les sources d'informations et changeant en partie le visage de notre association qui comporte désormais beaucoup de journalistes « web ».

Jusqu'en 2018, la rubrique souffrait pourtant d'un manque de visibilité. Au sein des desks « Culture » des journaux et chaînes de télévision, le patrimoine faisait office de parent pauvre. Plusieurs événements, heureux ou malheureux, l'ont fait sortir de l'obscurité : la médiatisation du « loto du patrimoine », puis en 2019, l'incendie de Notre-Dame de Paris. Les journalistes sachant quelles étaient les règles d'une bonne

restauration et qui étaient les experts à interroger ont eu une longueur d'avance et ont été plus sollicités que d'habitude. Une pédagogie du patrimoine a nourri les colonnes et les débats dans les médias de tous types. Enfin !

Nous espérons tous qu'en 2022, après ce temps d'arrêt dû à la pandémie mondiale, les sujets concernant le patrimoine dont nous « suivons » comme on dit, l'actualité, seront à nouveau abondants.

L'AJP est avant tout une association de journalistes, mais nous trouvons important que les acteurs du patrimoine au sens large y soient représentés. Leur mobilisation a en effet été totale durant ces mois difficiles. Les propriétaires de châteaux, les « start up » du patrimoine, les associations de défense, les institutions muséales... ont développé toutes sortes d'initiatives : visites et jeux virtuels, pré-ventes de billets... Ceux d'entre eux qui font partie des membres associés de l'AJP – notre « second cercle », notre réseau privilégié d'informateurs – ont ainsi témoigné de leur résilience. Et de nombreux journalistes s'en sont fait l'écho dans leurs médias respectifs.

Paradoxe peut-être : nous avons, cette année, à l'AJP, organisé plus de débats, rencontres, visites que d'habitude (même si une partie de ces activités a été virtuelle). Sans doute parce que notre curiosité journalistique a été attisée par le manque et parce que nous sommes des gens motivés pour aller à la rencontre des autres, dans ce vaste secteur culturel qu'est le patrimoine. Longue vie à notre association !

“

**Plus que jamais
il nous semble
important
de fédérer les
journalistes
qui couvrent cette
belle rubrique**

”



SOPHIE LAURANT

Présidente de l'AJP

Sommaire

P.3 Édito

P.5 Qui sommes-nous ?

P.9 Nos journalistes ont publié

Diversité des patrimoines
De l'image, du son, du mouvement
Presse internationale

P.23 L'AJP c'est aussi

Passionnés de patrimoine

P.29 Bulletin d'adhésion

P.30 Contacts



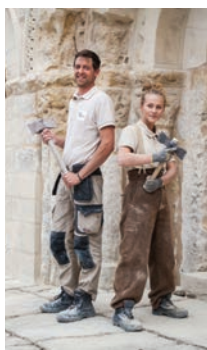
12

Un reportage de
Philippe Royer
dans le mensuel
Panorama sur les
fresques d'un graffeur
dans l'église de
Châtaillon-Plage.



21

Une histoire du repas
gastronomique
en France
par Orass Zibaoui pour
le quotidien libanais
Annahar



10

Le portrait de **Nina Lefèvre**,
apprentie tailleur
de pierre, dans
l'hebdomadaire *Pèlerin*,
par Sophie Laurant



24

Sur les toits de Paris
avec la photographe
Bérangère Lomont

DIRECTEUR DE PUBLICATION :
Sophie Laurant

CONCEPTION GRAPHIQUE, RÉALISATION,
ÉDITION ET RÉGIE PUBLICITAIRE :

Cithéa.

PHOTO COUVERTURE : © iStock

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES :

© iStock, © D.R., © L. Allavoine, © A. Dubois
© G. L. Kraut, © R. A. Naderi, © Pascal Cribier, courtesy
Association Les amis de Pascal Cribier, © A. Courty,
© Archives départementales de l'Aube, © F. Collombet,
© V. Hamel, © Flair Production, © T. Sultana

IMPRIMERIE : Groupe des Imprimeries Morault
TIRAGE : 3 000 exemplaires

Imprimé en France
DÉPÔT LÉGAL 3^e trimestre 2021

Papier issu de forêts gérées durablement





Reportages sur des métiers d'art devenus rares, enquêtes sur des projets urbanistiques contestés, images somptueuses de paysages préservés, interviews d'élus, de conservateurs-restaurateurs ou d'entrepreneurs.... Voilà en quoi consiste le métier de journaliste du patrimoine que chacun exerce pour son média et qui nous a incités à nous regrouper au sein de notre association, l'AJP.

L' Association des journalistes du patrimoine – l'AJP pour les intimes –, fondée en 2002, rassemble des journalistes professionnels travaillant en presse écrite, médias audiovisuels et numériques.

Leurs sujets s'intéressent au patrimoine, dans sa définition la plus large : les monuments bien sûr, mais aussi les tissus urbains de caractère, les demeures liées à une personnalité illustre ou construites selon des techniques oubliées.

Cependant, parmi nos membres, certains s'intéressent davantage aux œuvres d'art, à l'histoire, d'autres au patrimoine naturel, certains à celui, plus immatériel, que constituent les traditions culturelles, la musique ou la gastronomie, par exemple.

Ces journalistes, pour la presse française mais aussi à l'international, abordent leurs thèmes sous différents angles : la promotion du patrimoine, sa défense, sa restauration, sa transmission... Ils les traitent par le biais d'enquêtes, de reportages vidéos ou textes, d'interviews radiophoniques ou écrites, de portraits, etc. (Lire quelques exemples pages 10 à 21)

Le public de nos lecteurs et auditeurs dans nos différents supports médiatiques est d'ailleurs varié et ses préoccupations sont multiples : simple curiosité pour ces sujets de culture, engagement pour la défense du patrimoine ou envies touristiques.

Si bien que l'AJP est forte de personnalités aux centres d'intérêt multiples et aux points de vue variés et parfois contradictoires. C'est notre richesse, nous le revendiquons. Voilà pourquoi

POURQUOI ADHÉRER ?

- L'AJP repose uniquement sur le bénévolat, sur les cotisations de ses adhérents et sur le mécénat de compétences de ses membres associés. Elle ne reçoit aucune subvention. C'est un gage de liberté d'expression et d'action.
- La cotisation donne accès à l'espace réservé du site Internet, à l'obtention d'une carte annuelle de membre et aux activités

Qui sommes-nous ?

nous ne prenons jamais position sur un sujet polémique – et il y en a beaucoup en ce domaine ! Nous ne nous substituons pas aux associations de défense du patrimoine. Il en existe déjà d'excellentes.

Nous sommes avant tout un vecteur, un facilitateur, dont le travail consiste à faire circuler l'information entre nous, à échanger les contacts intéressants, faire découvrir des lieux et des acteurs moins connus, moins évidents, pour certains de nos confrères. Un des grands axes que nous voulons développer est d'offrir une « formation continue » informelle à nos membres autour des métiers et des enjeux du patrimoine.

C'est pourquoi, dès l'origine, notre association s'est ouverte à tous les acteurs et amoureux du patrimoine. Elle s'est ainsi dotée d'une sorte de « club » parallèle de membres associés, individuels ou organismes : associations, artisans d'art, conservateurs, propriétaires de monuments, collectivités territoriales, communicants, etc. Ils sont nos informateurs privilégiés, notre « réseau » de premier plan, indispensable, fidèle, même si, pour des raisons d'éthique journalistique, nous ne pouvons leur

accorder le droit de vote : nous voulons rester avant tout une association de journalistes.

Dernier point, plus informel et néanmoins important : l'AJP est devenue, au fil des années, un lieu de convivialité et d'amitiés. Des liens personnels, chaleureux, se sont tissés au fil des visites patrimoniales, des petits déjeuners de presse, des rencontres. En particulier, chaque mois d'octobre (excepté en 2020, pour cause de pandémie), lors du Salon international du Patrimoine culturel au Carrousel du Louvre, à Paris, nous tenons un stand et organisons notre assemblée générale avec un débat ouvert au public sur l'activité médiatique et le patrimoine. Toutes occasions de rencontrer d'autres contacts, de réfléchir à de nouveaux sujets.

Depuis mars 2020, nous nous sommes adaptés pour continuer de tisser ce lien entre les membres en organisant de nombreuses visioconférences, malgré les contraintes sanitaires. Quelques conférences de presse en petit comité ont pu également se tenir. Et notre site, sur lequel nous relayons

régulièrement les articles des journalistes et les actualités de nos membres associés sert, plus que jamais de relais entre tous. Alors que le patrimoine est devenu un enjeu important de la politique culturelle ces dernières années, l'AJP se doit de rester, malgré les circonstances, une association vivante et dynamique.

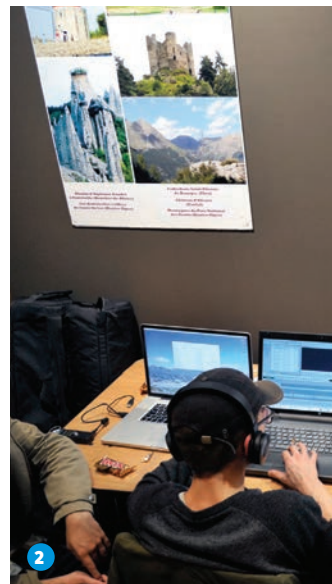
Le Conseil d'administration de l'AJP
www.journalistes-patrimoine.org

 [association des journalistes du patrimoine](https://www.facebook.com/association.des.journalistes.du.patrimoine)
 [@patrimoineinfos](https://twitter.com/patrimoineinfos)



OBJECTIFS DE L'AJP EN BREF

- **Constituer un réseau d'échange d'informations** concernant l'actualité du patrimoine entre les professionnels du monde du patrimoine : journalistes et membres associés.
- **Informers les journalistes de l'actualité du patrimoine.** À partir de www.journalistes-patrimoine.org, l'AJP diffuse régulièrement des alertes pour ses membres. Soutenu par ses pages Facebook et LinkedIn et son compte Twitter, le site est alimenté par les annonces et comptes rendus des activités et s'enrichit des actualités envoyées par les membres associés.
- **Organiser des visites et voyages de presse** à Paris et en province, de lieux remarquables ou méconnus, de chantiers de fouilles ou de restauration... ou quand l'actualité l'impose.
- **Aider les journalistes à décrypter l'actualité du patrimoine** en organisant table ronde, petit-déjeuner ou conférence sur des sujets complexes ou polémiques comme la « Gestion du patrimoine immobilier de l'État ».
- **Aider les journalistes à se former sur le monde et les acteurs du patrimoine**, en organisant des rencontres avec des artisans, architectes, chercheurs ou association, tels que les Architectes des Bâtiments de France, les Scientifiques pour Notre-Dame...
- **Faciliter les contacts entre journalistes et membres associés** grâce à un annuaire en ligne ainsi qu'à l'occasion de rencontres conviviales.



QUELQUES CHIFFRES

20 ANS,

c'est l'âge de l'AJP,
créée le 25 février
2002.

93

membres sont
JOURNALISTES

49

sont membres
ASSOCIÉS
individuels

48

ORGANISMES,
associés
(chiffres 2021)

12

JOURNALISTES
bénévoles, élus par leurs pairs
composent le Conseil
d'administration.

22

ACTIVITÉS
par an sont
organisées pour
ses membres

10


VISIO-CONFÉRENCES,
nouveau type d'activité, ont été montées
depuis mars 2020



- 1 Soirée privée à l'Institut de France
- 2 Sur le stand de l'AJP, chaque année, au Salon international du patrimoine culturel
- 3 Visite de presse des travaux du futur musée archéologique d'Épernay

L'église de Châteillaillon - Plage



- 
- Presse nationale
 - À l'international aussi
 - Médias audiovisuels

NOS JOURNALISTES ONT PUBLIÉ

ÉCRIRE SUR LA DIVERSITÉ DES PATRIMOINES

Une sélection d'articles parus récemment, certains dans des quotidiens, des magazines ou en ligne. Tous ont été écrits par des journalistes, adhérents à l'AJP. Nombre de ces papiers ont été rédigés à la suite d'une visio-conférence, d'une visite ou d'un voyage de presse organisés pour l'association. Ils donnent un aperçu de la variété des sujets « Patrimoine » traités. Pour les lire, intégralement, rien de plus simple, il suffit de cliquer sur leur QR code.



LE PÉLERIN

NINA LEFÈVRE, APPRENTIE TAILLEUR DE PIERRE

par Sophie Laurant, septembre 2020

Elle n'a que 19 ans mais la vocation chevillée au corps : « Tailleur de pierre, c'est un métier extraordinaire ! » s'enthousiasme Nina Lefèvre, après une année d'apprentissage chez les compagnons du devoir de Saumur (Maine-et-Loire). Même la géométrie ne rebute plus la jeune fille qui avait bien du mal à rester assise sur un banc d'école. « J'adorais déjà être active en extérieur pour aider mon père dans son entreprise de maçonnerie. J'aimais qu'il soit fier de mon travail. »

L'expérience dans l'entreprise familiale l'inspire. Nina Lefèvre rencontre des compagnons tailleurs de pierre lors d'une opération portes ouvertes de leur école : « Ils faisaient naître de la beauté par leurs gestes précis. Et leur savoir-faire entraînait en résonance avec ce que je voyais de mes fenêtres : la restauration de l'abbaye de Beaulieu-lès-Loches. » Dès lors tout s'enchaîne.

L'entreprise SN Billoncentre accepte de la prendre comme apprentie sur le chantier d'un château privé du XVII^e siècle, près de Tours (Indre-et-Loire).

« Dans dix ans, ma formation sera achevée et j'espère que je restaurerai la dentelle de pierre des cathédrales. » En attendant, Nina vise le concours du meilleur apprenti de France : « Je pourrai m'entraîner, grâce à la belle caisse à outils que je vais recevoir du Prix Pèlerin-GMH ! » [...]



POUR ACCÉDER
À L'INTÉGRALITÉ DES
ARTICLES FLASHEZ
LES QR CODES



MEGÈVE, UNE MONTÉE AU GOLGOTHA GRANDEUR NATURE

par Arielle de Sainte Marie, octobre 2020

Plus connue pour être une chic station de ski, Megève (Haute-Savoie) possède un riche patrimoine religieux méconnu. Son calvaire bâti au milieu du XIX^e, inspiré du Golgotha de Jérusalem et composé de quatorze oratoires et de deux chapelles dédiées à la Vierge, est un des très rares exemples de chemin de croix monumental existant en France et dans le monde. On y découvre des scènes grandeur nature de la passion du Christ absolument saisissantes.

Classé à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques en 1988, l'ensemble, situé sur les pentes du Mont d'Arbois en Haute-Savoie, est l'œuvre de l'abbé Ambroise Martin (1791 – 1863). Avec son ami prêtre-architecte, l'abbé Claude-Joseph Rouge, il travaille à la conception des plans pour inscrire le calvaire dans une démarche pédagogique mais aussi pour en faire un lieu de recueillement et d'émotion. Le curé achète le terrain en 1840, la construction s'achèvera après sa mort en 1863.

Cette bourgade d'actuellement 3 500 habitants témoigne d'un passé profondément religieux. Elle compte environ 45 oratoires bâtis du milieu du XIX^e à la fin du XX^e siècle et de nombreuses croix de mission. Au milieu des chalets, bâtis à partir des années 30 par l'architecte Jacques-Henri Le Mème, s'élève l'église Saint-Jean-Baptiste bâtie dans un style gothique flamboyant en 1443. Maintes fois rénovée, à la suite d'incendies, elle a été agrandie fin XVII^e et fin XIX^e. Toujours à l'initiative de l'abbé Martin, le peintre décorateur François Mucengo refait toute la décoration intérieure, peignant notamment au plafond 64 scènes de la vie de saint Jean-Baptiste. Toute proche, l'humble chapelle Sainte-Anne a été reconstruite en 1728. [...]



Le Quotidien de l'Art UN MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE TOUT NEUF POUR SES 100 ANS

par Elisabeth Mismes, décembre 2019

La restauration de sa Grande Galerie, pour un montant de 25 millions, clôture le centenaire du musée de l'Air et de l'Espace. Dans un décor Art déco, elle accueille des collections qui font revivre l'aventure des pionniers de l'aérostation et les heures tragiques de la Première Guerre mondiale.

Créé en 1919 pour conserver la mémoire des inventeurs et des pionniers ainsi que celle des héros des batailles aériennes, le musée a rejoint l'aéroport de Paris-Le Bourget en 1975. Établissement public sous la tutelle du ministère des Armées, « c'est le seul musée aéronautique au monde à être installé sur un terrain historique encore en activité, couvrant toute l'épopée de la conquête de la troisième dimension par l'homme », indique le général Stéphane Abrial, président du conseil d'administration.

Fleur de l'architecture aéroportuaire, le musée occupe une aérogare emblématique de l'architecture aéroportuaire d'avant-garde au moment de sa construction en 1937 par Georges Labro (1887-1981). Avec une silhouette qui lui vaut le surnom de « Janus » en raison de ses deux visages – l'un tourné vers la ville, l'autre vers les pistes –, il évoque, vu du ciel, un avion, et, vu du sol, un navire. La Grande Galerie aménagée de part et d'autre de la salle des Huit Colonnes, restaurée en 2013, reprend ses volumes d'origine et

retrouve la lumière zénithale de ses verrières qui avaient été occultées, mettant en valeur le style Art déco du carrelage en damier noir et blanc et des rampes en fer forgé. [...]





panorama

LES FRESQUES D'UN GRAFFEUR DANS L'ÉGLISE CHÂTELAILLON-PLAGE

par Philippe Royer, mars 2021

« Quand les gens rentrent dans l'église, ils poussent des Waouh ! », résume le Père Patrick Bettoli, curé de la paroisse de Châtelailon-Plage, près de La Rochelle, en Charente-Maritime. Il y a de quoi ! L'intérieur de Sainte-Madeleine, édifiée dans les années 1860 en style néo-roman, a été entièrement recouvert de fresques façon Street Art par un Lillois de quarante ans, Amaury Dubois. Un artiste bien connu dans le monde de la peinture à la bombe sur les murs des villes. Le graffeur a déployé des volutes et lancé de grandes tentacules entre voûtes et murs sur un fond bleu. Sombre, côté porche, ce bleu va en s'éclaircissant à mesure qu'on avance vers le chœur. L'autel est couronné par une explosion de couleurs.

« La commande de la municipalité, propriétaire de l'église, était un décor qui amène le public des ténèbres vers la joie », se souvient Amaury Dubois.

À l'automne 2019, perché sur un échafaudage, l'artiste a travaillé pendant deux mois et demi sans discontinuer, à la peinture en bombe et au pinceau. 600 m² de fresques !

« Comme un défi personnel, dont je suis venu à bout tout seul. J'ai été comme guidé. » Quant aux couleurs, le Lillois a repris celles des vitraux, posés dans les années 1930. « J'ai voulu créer un effet d'enveloppement, comme si la lumière des verrières se projetait sur les murs et les voûtes. Donner le sentiment qu'on entre à l'intérieur d'une œuvre, qu'elle est vivante. » [...]



Historia

ROSA, AU BONHEUR DES DAMES

par Joëlle Chevé, mai 2020

« Bonheur ! » Un patronyme dont Rosa Bonheur, immense peintre et sculptrice, a rempli les promesses en dépit des souffrances de sa jeunesse et des jalousies que suscita son extraordinaire carrière. Respectée parce que femme ayant démontré que l'art n'a pas de sexe, elle est critiquée pour son indépendance et parce que ses œuvres, cas unique à l'époque, sont l'objet de spéculations de son vivant !

Plus grave, sa notoriété est internationale. Aux États-Unis, pas une cheminée qui ne soit ornée d'une gravure de son plus fameux tableau, Le Marché aux chevaux, pas un millionnaire qui ne lui ait commandé le portrait d'un de ses chevaux, taureaux, chiens ou chats préférés, et l'on offre aux filles des poupées à son effigie ! Marie-Rosalie Bonheur, née en 1822, est promise au sage destin d'une jeune fille de la bonne société provinciale, entre hôtel particulier à Bordeaux et château de Grimont, à Quinsac, le tout appartenant à son grand-père Jean- Baptiste Dublan de Lahet. Cet ancien page de Marie-Antoinette et fils de fermier général a émigré en Allemagne pendant la Révolution et en est revenu nanti d'une « nièce » (en réalité, sa fille), Sophie, dont la mère aurait été « de sang royal »...



Pour autant, Sophie épouse son professeur de dessin, Raymond Bonheur. Beau garçon, rêvant d'harmonie universelle, il vit chichement de son art à Bordeaux puis à Paris, où sa famille le rejoint en 1829. Il s'est lié aux saint-simoniens, regroupés en une véritable Église qui s'est donnée entre autres missions d'émanciper les femmes. Sophie soutient son mari et accepte son départ à Ménilmontant, où les frères se sont retirés auprès de Prosper Enfantin. Elle se condamne ainsi, avec ses quatre enfants, au déclassement et la misère, d'autant qu'elle n'a aucun droit sur l'héritage de son père, qui ne l'a pas reconnue officiellement. Après la dissolution de la communauté, Raymond rejoint sa famille à regret. Mais déjà Sophie se meurt, qu'il fait enterrer à la fosse commune.



Un coup terrible pour Rosa, qui fait le vœu de venger sa mère et de devenir riche grâce à son talent. Son obstination – elle se fait renvoyer de l'institution de jeunes filles où son père l'a placée – convainc celui-ci qu'elle peut égaler son modèle : Élisabeth Vigée- Lebrun. À condition de dessiner, toujours dessiner, encore dessiner, avant de toucher aux couleurs. [...]



LA GAZETTE
DROUOT

LE BOIS DE MORVILLE, UN JARDIN COMME UN RÊVE

par Mylène Sultan, octobre 2020.

« C'est vraiment la plus belle vue de Varengueville ! » À chaque fois qu'il pénètre dans la maison de feu son ami Pascal Cribier (1953-2015), Jean-Louis Dantec a le même choc, la même admiration face à ce paysage qui descend en douceur vers la mer, comme un tableau parfait.

Après avoir traversé le corridor d'une bâtisse assez banale des années 1950, le propriétaire de l'Étang de Launay – considéré comme l'un des plus beaux jardins de France – a retrouvé l'époustoufflant panorama visible à travers l'immense baie vitrée du salon. De part et d'autre d'une ligne de fuite qui guide le regard vers la mer, châtaigniers, hêtres et frênes se dressent, nombreux, mais sans qu'aucune masse touffue n'asphyxie la vue.

En hiver, l'ombre de la maison s'étale vers le fond de la petite vallée suspendue au-dessus de la mer ; à la belle saison, les vigoureux rhododendrons fleurissent en ordre dispersé, ici des blancs éclatants, là des roses délicats ; plus tard, les ramures des arbres auront roussi, le ciel se sera chargé de nuages, les baies rouges des gaultheria égayeront les parterres de feuilles mortes, et jamais l'œil ne s'ennuiera.

Cette composition si apaisante et pourtant si riche, Pascal Cribier l'a façonnée comme un peintre s'attelle à une œuvre. « Mon frère dessinait beaucoup, rapporte Denis Cribier. Cela lui permettait de se faire une idée précise des plantations, des associations entre espèces ou des coupes qu'il envisageait. » Une approche visuelle



sans doute évidente pour celui qui était passé par les Beaux-Arts de Paris et un diplôme d'architecte, avant de se découvrir une passion pour les jardins. [...]



office **ET** culture
stratégies et environnements territoriaux

L'ALLIANCE DES ARMES ET DE LA PLUME

par Francis Gouge, décembre 2020.

Bien que des milliers de livres aient été consacrés à la vie et l'œuvre de Napoléon, il est une facette du personnage restée largement ignorée : le lecteur boulimique et l'épistolier infatigable. « *La lecture, pour lui, est fondamentale. C'est un énorme lecteur, très assidu. Il ne peut pas se passer de livres* », souligne Jean Vittet, le conservateur en chef du château de Fontainebleau. « *Il est dans un perpétuel besoin. On a des factures, c'est colossal !* »

Dormant peu, lisant vite, l'empereur dévorait des livres à longueur de nuits, essentiellement pour y trouver des informations liées à ses préoccupations du moment. Adepte de l'approche historique en matière de stratégie, il commençait toute campagne militaire en étudiant le pays et ses habitants dans les nombreux ouvrages (historiques et géographiques) qu'il avait à sa disposition.

Ses lectures lui permettaient, entre autres, de se faire une idée de l'ennemi qu'il allait affronter et de la topographie du pays afin de déterminer les sites les plus favorables aux batailles qu'il allait livrer.

Autre exemple de son formidable travail en amont, lors du Concordat, il lit quantité de livres sur les religions et le gallicanisme, cette doctrine qui fait prévaloir la supériorité de l'autorité du pouvoir temporel, représenté par le roi de France, sur l'autorité pontificale ; il demande aussi qu'on fasse des recherches sur les Templiers, sur les souverains qui avaient suspendu ou déposé un pape et sur les prérogatives des rois et des pontifes. Il est très attentif à l'actualité et se fait remettre chaque jour, à partir du 23



juillet 1801, une analyse des articles politiques et religieux parus dans les quotidiens nationaux comme étrangers, estimant qu'un général ne doit rien négliger pour être instruit de l'adversaire. [...]

LA CROIX

L'AUBE CÉLÈBRE SES VITRAUX

par Elodie Maurot, 13 septembre 2021

L'hôtel-Dieu de Troyes, vaste et élégant édifice du XVIII^e siècle, accueillera en effet au printemps prochain, la Cité du vitrail, qui présentera l'histoire et l'art du vitrail sur 3 000 m². Financé par le conseil départemental de l'Aube, avec le concours de la ville de Troyes, ce nouveau



lieu culturel est conçu comme une porte d'entrée pour découvrir le patrimoine vitré local, l'un des plus importants de France avec 2 048 baies protégées au titre des monuments historiques. [...]



Dico du Vin

TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE CHAMPAGNE EN 2021

par François Colombet, septembre 2021

Comment mieux connaître cet incomparable vin effervescent à la réputation universelle dont les sites sont inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco ? C'est le but de ce dossier. À titre de rappel, « champagne » est le mot français le plus connu dans le monde après « bonjour ».

Ce point complet sur le Champagne en 2021 est publié sur www.dico-du-vin.com (premier site de référence sur le vin dans les pays francophones).

Il regroupe 32 articles qui abordent tous les sujets touchant au champagne : son actualité ; ses catégories (Brut, Millésimé, Blanc de Blancs, Rosé, Cuvée de prestige) ; ses cépages ; ses dosages, du dosage zéro (en sucre) jusqu'au doux ; son vignoble en quatre grandes régions ; son échelle de prix unique (un prix au kg fixé chaque année).

On y trouve bien sûr, son histoire depuis Dom Pérignon ; le monde coopératif et ses grèves très dures ; les six étapes de son élaboration ; comment bien décrypter une étiquette de champagne. Sait-on que le Champagne a trois capitales (Epernay, Reims et Hautvillers) et qu'il a son musée ?

Des dossiers aussi sur les grandes marques de Champagne et les grandes Maisons ainsi que la liste des grandes fortunes liées au champagne. Le champagne a son aristocratie, ce sont les Chefs de Caves qui font la réputation des grandes maisons. Enfin, comment percer le secret des bulles de champagne ? Alors pour les verres de champagne, est-on flûte, coupe ou... Tout est une question de bulles ! [...]





GUSTAVE FLAUBERT ET L'ANGLETERRE

par Serge Van Den Broucke, octobre 2021

Dans le cadre du bicentenaire de la naissance du grand écrivain, né le 12 décembre 1821 à Rouen, l'auteur explore dans ce nouvel article les séjours et les découvertes de Flaubert outre-Manche. L'image d'un Gustave Flaubert claquemuré à Croisset, ne travaillant laborieusement à son oeuvre considérable que comme un perpétuel ermite est trompeuse : même si son refuge rouennais fut toujours essentiel pour lui, il voyagea beaucoup, loin, et souvent. Ses rapports avec l'Angleterre, tant personnellement que littérairement, en sont un exemple. On le trouve émerveillé devant le Crystal Palace au cours de la Great Exhibition de 1851, on le suit au British Museum devant les trésors de l'archéologie, on le retrouve dans le palais d'Henry VIII à Hampton Court...

Comment Flaubert a-t-il vécu cette confrontation avec la culture britannique ? Et quelles furent les réactions des critiques et du public lors de la publication de ses oeuvres traduites en anglais ? [...]



WWW.PATRIMOINE-NORMAND.COM
SITE DE L'AUTEUR : WWW.ANGLONORMANHISTORY.FR



UN PATRIMOINE INSOUÇONNÉ EN CŒUR DE MAYENNE

par Geneviève Guihard, septembre 2021



L'abbaye de Clairmont et l'ancienne fonderie de Port-Brillet : deux joyaux patrimoniaux de Mayenne – découverts grâce à un voyage de presse organisé par l'AJP. Ces deux monuments, cachés et préservés, retiennent l'attention. Lieux témoins de l'histoire, ils perpétuent leur mémoire et font connaître aux visiteurs leur riche histoire qui a connu ses heures de gloire au 12^e siècle pour l'un et au 20^e siècle pour l'autre. [...]

À 10 km de Laval, proche du village d'Olivet, en pleine nature où abondent forêts et étangs, l'abbaye de Clairmont (Clarus Montus : le mont clair) propose un étonnant voyage à remonter le temps.

Cette abbaye cistercienne conçue selon un plan précis – le même pour toutes les abbayes de l'Ordre. En partie détériorée, elle garde encore l'atmosphère austère de grande spiritualité voulue par les cisterciens, le dépouillement de la décoration et la culture de anonymat des artistes et artisans qui ont œuvré à son édification. Une association se bat pour sa sauvegarde.

Idem à Port-Brillet : l'ancienne fonderie créée au 17^e siècle, a traversé les époques et connu ses heures de gloire durant tout le 20^e siècle. Son activité s'est assoupie puis arrêtée fin 2011. Le site est aujourd'hui à l'abandon et attend son repreneur. Devenue friche industrielle, elle laisse 7,5 hectares inoccupés.

Au fil du temps les bâtiments des forges se détériorent ou s'écroulent. Mais le maire, Fabien Robin, combatif et dynamique, a pour ambition de s'appuyer sur le passé de sa commune pour y construire un avenir... [...]



L'Art
d'escarGoter

LES MONUMENTS AUX MORTS PACIFISTES : BÂTISSEURS DE PAIX

par Didier Vors, août 2021

C'est dès la fin de la guerre de 1870 (conflit franco prussien qui se solda par la perte de l'Alsace Moselle) qu'apparaissent les premiers monuments aux morts sur le territoire national. Mais bien que présents dans tout le pays, en particulier dans le quart nord-est, ils restent une exception vu leur faible nombre (une centaine).

Il faut attendre la période 1920 / 1925 pour voir se généraliser l'édification des monuments aux morts dans les 36 000 communes du pays, malgré les difficultés de l'après-guerre, comme autant d'hommages rendus aux soldats morts aux combats du 1^{er} conflit armé mondial.

Cependant à contre-courant du sentiment qui prédominait à l'époque, quelques communes condamnèrent de façon plus ou moins explicite les horreurs du premier conflit mondial (que certains nommèrent « la grande boucherie »). Pour ce faire, elles érigèrent des monuments aux morts dits « *pacifiques ou pacifistes* ».

On les trouve à peu près dans toutes les régions de France. Auteure d'un livre sur les monuments aux morts, Annette Becker explique leur rareté par le fait que les gens de l'époque estimaient dans leur grande majorité que ce type de monument se moquait du sacrifice des leurs. Toujours selon l'auteure il convient de distinguer les monuments d'inspiration pacifique et ceux résolument pacifistes : « *On confond souvent les monuments pacifiques qui expriment le sentiment de la plupart des anciens combattants, à savoir qu'on ne veut plus faire la guerre, avec les monuments pacifistes qui, eux, disent que la guerre est mauvaise en soi et qu'on n'aurait jamais dû la faire* ».

Outre leurs messages pacifistes ou pacifiques, ce qui les caractérisent c'est l'absence totale de référence à la guerre avec armes et soldats. On y représente plutôt la douleur d'orphelins, de mères, d'épouses, de pères. [...]



Le monument aux morts
pacifiste de Dardilly

DE L'IMAGE, DU SON, DU MOUVEMENT

Les membres de l'association des journalistes du patrimoine ne travaillent pas que dans la presse écrite. Plusieurs d'entre eux sont photographes ou réalisateurs de documentaires, de vidéos en ligne, etc. Voici quelques échantillons de leur travail.



Louboutin, le génie exhibitionniste

REZA AFSHAR NADERI

Rédacteur et photoreporter

Il travaille comme indépendant dans la presse de tourisme et notamment effectue des reportages pour le magazine en ligne laviestbellemag.com

Dans le domaine de la photographie, il a pratiqué différentes formes de cette discipline dont la photo sous-marine.

Ces dernières années il s'est également concentré sur la littérature en tant que patrimoine immatériel et plus spécifiquement sur la poésie. Ses derniers livres portent sur ce type de patrimoine : *Histoire d'un mythe*, le forgeron dans le *Livre des rois* de Ferdowsi et *Chants patriotiques d'Iran*, publiés aux éditions L'Harmattan.

CHAÎNE YOUTUBE : PERSE ET POÈTE

INSTAGRAM : @REZA.A.NADERI

SITE INTERNET : [HTTPS://REZA.AFSHARNADERI.COM/](https://reza.afsharnaderi.com/)

FACEBOOK : [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/REZA.A.NADERI](https://www.facebook.com/reza.a.naderi)

STÉPHANE COMPOINT

Photojournaliste

Passionné de photographie depuis toujours, il est photojournaliste depuis 1983. Après avoir été au staff de plusieurs agences de presse internationales, il devient indépendant en 2002 et collabore avec de grands magazines français et internationaux, pour lesquels il produit des reportages ayant principalement pour thème la culture, l'histoire, le patrimoine, la science, l'environnement et l'architecture. Il couvre actuellement le chantier de restauration de Notre-Dame de Paris pour l'hebdomadaire *Le Pèlerin*.

Auteur de 15 livres-album, et de 11 expositions, il a remporté 10 prix photographiques dont deux World Press Photo, pour Les Pompiers du Désert au Koweït en 1992 et pour Le Phare d'Alexandrie en 1996.

[WWW.STEPHANECOMPOINT.COM](http://www.stephanecompoint.com)



LAURENCE THIRIAT

Réalisatrice

Elle travaille depuis de nombreuses années à la réalisation de documentaires de télévision, à la fois dans les domaines de l'histoire, de la science, de l'art. Un savoir-faire qui lui a permis de parcourir le monde, de pénétrer dans des lieux méconnus, de rencontrer des porteurs d'histoire étonnants. Chacune de ses rencontres est une arme pour mieux comprendre les grands enjeux qui irriguent notre société et font évoluer notre planète. Elle a ainsi réalisé : *Le Mémorial de la Shoah*, 52mn, pour Histoire TV, *Venise, le défi technologique*, 90mn, et *Baie de Naples, la colère des Volcans*, 90mn, tous deux diffusés sur France 5.

Son dernier film en date, diffusé récemment sur Arte, a été : *Le catalogue Goering, une collection d'art et de sang*, 90mn. Ce documentaire est un périple à travers les œuvres, leurs caches, les photos et les archives. Il raconte comment Goering a amassé une collection de 5000 œuvres en pillant les collections européennes et retrace en même temps l'histoire du nazisme prédateur, des pillages systématiques au prix du sang...



VÉRONIQUE HAMEL

Photographe

Diplômée de l'école de photographie Spéos, elle réalise actuellement des portraits de professionnels rencontrés sur le terrain du patrimoine et de l'environnement et publie ses clichés sur son blog « profession la vie ».

Elle a fait ses premiers pas à L'Alsace/Le Pays, à France 2 Hebdo puis au service Internet/Multimédia de la chaîne de télévision publique. Elle a imaginé une interview d'Albert Londres publiée sur le site Internet du prestigieux Prix qui porte son nom, a collaboré à l'ouvrage *Grand Reportage, Les Héritiers d'Albert Londres* puis pour le Prix Joseph Kessel à la Scam.

A l'Agence France-Presse, elle a participé au premier dossier multimédia intitulé "De la drachme à l'euro, vingt-sept siècles de monnaies". Elle a aussi travaillé pour ZDNet.fr et les journaux nationaux de France 3.

Elle a réalisé des reportages audiovisuels (3'30 à 52') pour la télévision catholique, KTO.

En ce moment, Véronique Hamel numérise son dossier réalisé pour le Doctorat de Sainte Thérèse de Lisieux (France) et traduit en anglais le grand reportage sur les « Alcoholics Anonymous » à New-York (U.S.A.) de l'académicien, Joseph Kessel diffusé par « France-Soir » durant l'été 1960.

[HTTP://PROFESSIONLAVIE.BLOGSPOT.COM](http://PROFESSIONLAVIE.BLOGSPOT.COM)



PRESSE INTERNATIONALE

Retrouvez une sélection d'articles des journalistes
de l'AJP en langues étrangères



FRANCE REVISITED

LES ÉGLISES PARISIENNES : UN PATRIMOINE PARTAGÉ

Gary Lee Kraut, **journaliste américain**

Dans un article paru le 13 février 2021 dans le magazine en ligne anglophone France Revisited, www.francerevisited.com, qu'il dirige, Gary Lee KRAUT explique aux lecteurs américains les raisons pour lesquelles la Ville de Paris est propriétaire de 96 édifices religieux, le budget de restauration que cela implique, et l'intérêt artistique, architecturale et historique de leur visiter. L'article est accompagné d'une vidéo dans lequel Gary Lee KRAUT montre la diversité de ce patrimoine parisien.



american press

deutsche presse

قبرعلا فاحصلا

CHARLESTON MERCURY LE CARNET DE FRANCE

Martine Dulles, **journaliste américaine**

Martine Dulles est la correspondante culturelle du mensuel *Charleston Mercury*, de Charleston en Caroline du Sud aux États-Unis. Le patrimoine français est le sujet prédominant de ses articles, les lecteurs de Charleston étant très intéressés par l'histoire de la France.





Monumentum Nostrum

NEUVIC D'USSEL, UN PARC DES FEMMES

Bettina DE COSNAC, **journaliste allemande**



Dans cet article sur le parc et les jardins du château de Neuvic en Corrèze, l'auteure Béatrix d'Ussel raconte l'histoire de la création de cet écrin de verdure au fil des siècles et l'importance des femmes. Cet article est paru dans le magazine en ligne Monumentum Nostrum dont la fondatrice, l'éditrice et la rédactrice en chef est la journaliste internationale Bettina de Cosnac (PhD). Elle a créé ce magazine bilingue pour rapprocher le patrimoine français et allemand et montrer les idées, les inquiétudes et les perles cachées des deux pays. Ceci en ce qui concerne les Monuments historiques et les parcs et jardins. Des portraits, une page littérature et l'actualité complètent ce magazine gratuit, bénévole, mené par l'enthousiasme et le sentiment d'une mission pour sauvegarder notre patrimoine. Bettina de Cosnac, écrit pour d'autres magazines internationaux.

日本の報道機関

Sarai

L'ABBAYE SAINT-MARTIN DU CANIGOU

Noriko Hanyu, **journaliste japonaise**



Monastère qui se dresse vers le ciel dans les Pyrénées – l'Abbaye Saint-Martin du Canigou a paru dans la version web du magazine japonais SARAI le 24 août 2019, après son voyage dans la région en juin 2019. HANYU Noriko écrit l'histoire de l'abbaye depuis sa création et un attachement des Catalans au Canigou, équivalent du Mont Fuji pour les Japonais, d'après une personne locale. Sant Martin est aussi évoquée dans l'article. Le magazine SARAI est un mensuel sur la culture, l'histoire, le voyage et la gastronomie. 110 000 exemplaires sont publiés par mois à Tokyo.



النهار

Annahar

L'HISTOIRE DU REPAS GASTRONOMIQUE EN FRANCE

Orass ZIBAOUI, **journaliste libanaise**



Un article d'Orass ZIBAOUI publié le 5 février 2021 dans le quotidien libanais Annahar sur l'exposition « À table ! Le repas tout un art » au musée national de la céramique à Sèvres. Cette exposition retrace l'histoire passionnante du repas gastronomique des Français, de l'Antiquité à nos jours.

Ville médiévale de Carcassonne





L'AJP C'EST AUSSI...

- Les Membres associés
- Les Membres organismes associés

PASSIONNÉS DE PATRIMOINE

L'association des journalistes du patrimoine compte parmi ses membres de nombreux amoureux des vieilles pierres ou des défenseurs des métiers d'art. Qu'ils soient simples amateurs ou professionnels engagés, associatifs, entrepreneurs ou artistes, ils forment un réseau d'informateurs de première main pour les journalistes. Nous vous présentons ici quelque uns d'entre eux.

SUR LES TOITS DE PARIS...

BÉRANGÈRE LOMONT

Photographe indépendante, elle se consacre essentiellement à l'architecture, et a constitué une photothèque de toits de Paris, des restaurations des monuments historiques tels que le Panthéon, Versailles, Notre-Dame...

Ses photographies ont été exposées au Centre Georges-Pompidou et à la Cité d'Architecture et du Patrimoine, qui les ont acquises, ainsi qu'au Musée d'Histoire et d'Industrie à Seattle et au Musée national de Taiwan où elle a présenté « Paris céleste » sa série dédiée aux coupoles parisiennes.



WWW.BERANGERE-LOMONT.COM



LE PATRIMOINE, ENJEU DU DEVELOPPEMENT DE L'HERAULT

DANIEL PIERSON

Est délégué de Patrimoines Hérault Tourisme qui regroupe des associations patrimoniales des Hauts Cantons de l'Hérault.

À proximité du littoral languedocien et de ses espaces naturels, leurs patrimoines sont encore méconnus, qu'ils soient architecturaux (civils et religieux, industriels, historiques), artistiques ou artisanaux. En associant des partenaires à vocation artistique et économique, l'offre touristique s'enrichit, amplifiant les impacts et la diffusion de l'ouest héraultais à l'Occitanie, voire plus loin ! C'est un enjeu de développement pour ce territoire et ses richesses car les habitants sont fiers de leurs environnements et les visiteurs aiment à y revenir.

Les membres de cette fédération se sentent en symbiose avec notre époque : leur ruralité est habitée de son histoire et de ses monuments, mais aussi active et créatrice. Châteaux, demeures, églises et abbayes, vestiges artisanaux et industriels.

Lodève, Lunas et Notre Dame de Nize, Saint-Gervais sur Mare, Colombières-sur-Orb, Avène, Lamalou-les-Bains, Bédarieux, Boussagues, Roquebrun, La Tour-sur-Orb... : ces lieux sont à découvrir absolument.

WWW.PATRIMOINESHERAULTTOURISME.FR

AUTOUR DES MÉTIERS D'ART

SYLVIANE SÉRAUDIE

Travaille à la promotion des créateurs contemporains dans le domaine des métiers d'art, organise des expositions/ventes autour des ébénistes, laqueurs, sculpteurs sur bois, émailleurs, spécialistes de marqueterie de paille, céramistes..., dans divers lieux parisiens et à Megève en Haute-Savoie. Elle est également impliquée dans la valorisation du patrimoine trop méconnu de Megève.

WWW.CREATEURS-CONTEMPORAINS.COM



CONNAISSEZ-VOUS PARIS ?

BÉATRICE HIGNARD



Guide conférencière indépendante, licenciée en histoire de l'art, elle organise pour des individuels ou des groupes (associations, comités d'entreprises, sociétés, amis ...) de nombreuses visites guidées sur mesure dans les musées et quartiers parisiens le jour ou... la nuit.

Cette passionnée de patrimoine est aussi co-auteur d'un livre *Enghien Patrimoine* et a participé, à deux reprises, à l'émission *Secrets d'histoire* (Saint-Barthélemy et reportage sur Louis XIV).

WWW.1PARIS2REVE.COM

POUR UNE NOUVELLE APPROCHE MUSÉO-THÉRAPEUTIQUE

JEANNE VILLENEUVE

En tant que conservatrice de musées, a produit des expositions qui offrent aux visiteurs la possibilité de déployer la polysémie de leurs sens, en sortant du formatage classique d'un genre muséographique qu'elle considère comme obsolète. Ces mises en scène « aidantes » favorisent le dialogue trans-générationnel, renouvellent le regard sur les artistes. Surtout, l'art fait du bien tandis qu'à contrario, les œuvres qui reflètent des sentiments d'isolement et de solitude, mettent en exergue des formes de nos conflits internes, intimes.

En tant qu'art-thérapeute, elle a constitué depuis, une artothèque de cartes postales d'œuvres « bienfaisantes et bienveillantes ». Elles posent tout à la fois des interrogations sur notre condition humaine, titillent notre inconscient. Ces images permettent aussi pour ceux qui pratiquent l'art-thérapie, d'explorer le dessin, les volumes, la couleur. Cette méthode de soin qui allie image muséale et concepts psychanalytiques permet de dépasser les difficultés personnelles par le biais d'une stimulation des capacités créatrices et permet de ne pas négliger la réalité des phénomènes psychologiques.

VILLENEUVEJEANNE@GMAIL.COM



Le camion Berliet T 100 lors de son exposition au Salon Rétromobile à Paris
EN 2019 Archives Fondation Berliet - Lyon/France

SAUVEGARDER LE PATRIMOINE AUTOMOBILE

MONIQUE CHAPELLE

Est vice-présidente de la Fondation Berliet et présidente de l'Association des Amis de la Fondation Berliet. Sauvegarder et valoriser le patrimoine automobile de la région lyonnaise et du camion français toutes marques, telle est la mission de cette fondation située à Lyon, depuis près de 40 ans.

Sa collection de 210 matériels restaurés de 30 marques françaises est abritée dans un conservatoire qui accueille des visites de groupes sur rendez-vous. Les quelque 300 000 pièces d'archives et documentation sont classées à son siège social inscrit à l'inventaire des MH, demeure Art Nouveau de Marius Berliet. Ce pôle de ressources est une

mine pour les chercheurs académiques ou autodidactes, les auteurs, etc.

Le prêt de matériels à des musées (par exemple, un Berliet CBA 1913 est exposé au Mémorial de Verdun), la participation à des manifestations (salons, anniversaires, inaugurations...), à des associations nationales et internationales, les conférences, les publications, l'actualisation d'un site internet, la présence sur facebook et instagram constituent les principales facettes de la valorisation.

WWW.FONDATIONBERLIET.ORG

SCULPTER LA MATIERE POUR REALISER SON RÊVE

TETSUO HARADA

Sculpteur depuis cinquante ans. Il s'est formé à l'université des beaux-arts de Tokyo puis à Paris, Carrare en Italie et enfin en Bretagne. S'inscrivant dans la longue lignée des artisans et artistes qui se transmettent les techniques ancestrales permettant que vivent à la fois la création et le patrimoine.

Il considère chaque matériau comme un vecteur d'expression différent et cherche à lui adapter sa technique. Il travaille notamment le granite, matière très puissante et joue avec le travail de finition, chaque face pouvant présenter une surface contrastant avec les autres. Mais il utilise aussi le marbre, beaucoup plus doux, le bois, souple et solide. Il aborde également le bronze en association avec des fondeurs et le vitrail avec des maîtres verriers.

À son tour, il aimerait transmettre aux jeunes artistes les techniques nécessaires à la réalisation de leurs rêves.

WWW.TETSUOHARADA.COM



Tetsuo Harada invité d'honneur lors d'une exposition à Orléans.

UN SANCTUAIRE MILLÉNAIRE RESTAURÉ PAR UN « BUSINESS MOINE »

FRÈRE MARIE PÂQUES GALABRU



Le sanctuaire Notre-Dame de Nize.
DR : Les Compagnons du Sens.

Restaure et redonne sa fonction d'accueil des pèlerins, locaux et touristes, au sanctuaire Notre-Dame de Nize, à Lunas, au nord de Montpellier, aux portes du parc Naturel Régional du Haut-Languedoc. Cet ensemble marial est empreint d'histoire et de spiritualité. Il en est fait mention la première fois en 1136. Remontant à l'époque pré-romane et romane, Notre-Dame de Nize est constituée d'une chapelle et son clocher remarquable, d'un ermitage, d'une aire de pèlerinage, et de la « Fontaine des Yeux », dont l'eau de source est réputée depuis des siècles soigner ou soulager les affections des yeux.

Frère Marie Pâques, moine et entrepreneur a su mobiliser pouvoirs publics, mécènes, fondations etc. pour sauver ce sanctuaire promis à la ruine, et le refaire vivre. La seconde phase des travaux – concernant chapelle et clocher – est en cours d'étude. Ce religieux participe aussi activement, avec la Fédération « Patrimoines Hérault Tourisme », à la sauvegarde et au développement des patrimoines de la région. Et contribue ainsi au développement du tourisme local.

WWW.NOTREDAMEDENIZE.FR

SUR LES ROUTES DES IMPRESSIONNISMES EN EUROPE

GEORGES LUCENET

Est vice-Président et Délégué Général d'*Impressionisms Routes* ou *Les Routes des Impressionismes en Europe*. Ce réseau européen a pour objectif de réunir et de faire vivre un ensemble de sites significatifs de la peinture impressionniste et paysagiste des XIX^e et XX^e siècles. Il rassemble donc les lieux où les artistes ont vécu, les sites qui les ont inspirés, les colonies d'artistes qu'ils ont fondées ou auxquelles ils ont participé, les musées où leurs œuvres sont exposées. Les activités du réseau ont pour finalité de valoriser le caractère universel de l'Impressionnisme et le rôle important qu'il joue dans la connaissance et la préservation du patrimoine européen, ainsi que dans la formation de l'identité culturelle européenne.

Le réseau a été certifié en qualité d'itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe en 2018. En effet, si l'Impressionnisme est souvent perçu comme un mouvement essentiellement français, en réalité, aussi bien dans ses origines (Turner, Constable, Whistler, Jongkind...), que dans son rayonnement ultérieur, il irrigua fortement l'ensemble du continent par le biais d'échanges multiples entre artistes : l'Impressionnisme au sens large, véhicule parfaitement les valeurs et l'héritage de notre continent au sens voulu par le Conseil de l'Europe. Le dernier ouvrage bilingue édité par *Impressionisms Routes* en juin 2021 intitulé « *Les Routes des Impressionismes en Europe* » (296 pages, 250 illustrations) montre que 36 pays européens – au moins – ont participé à l'aventure impressionniste.

WWW.IMPRESSIONISMSROUTES.FR



LES MUSÉES EN S'AMUSANT TARA SOULTANA MOUHAÏDINE

Avant tout photographe, les musées et les jardins étant ses sources d'inspiration. Le besoin de partager son expérience, son attrait pour l'art, le patrimoine et l'histoire sont à l'origine du site Amusées-vous dont elle est aujourd'hui directrice. Elle l'a conçu pour constituer une belle vitrine du patrimoine muséal, illustré par ses photos. L'objectif est qu'il devienne une référence dans le secteur des loisirs et du tourisme culturel. La crise du Covid a diminué le nombre des visiteurs dans les musées mais pas le besoin de culture et de savoirs. Pour preuve, la fréquentation des sites des musées a explosé depuis le 1^{er} confinement. Amusées-vous, lancé en juillet 2019, a reçu à ce jour près de 39 000 visiteurs de France et de l'étranger avec ses rubriques Villes de France et Voyages (124 000 pages vues). C'est le résultat d'un marketing digital régulier sur les réseaux sociaux qui permet des échanges quasi quotidiens avec le monde de la culture.



Amusées-vous, lancé en juillet 2019, a reçu à ce jour près de 39 000 visiteurs de France et de l'étranger avec ses rubriques Villes de France et Voyages (124 000 pages vues). C'est le résultat d'un marketing digital régulier sur les réseaux sociaux qui permet des échanges quasi quotidiens avec le monde de la culture.

WWW.AMUSEES-VOUS.FR



MANS'ART

LE WEEK END
DES MÉTIERS D'ART
ET DU PATRIMOINE

& SALON DU LIVRE ANCIEN

14 - 15 MAI 2022

LE MANS - CITÉ PLANTAGENÊT

Association
Mans'Art

:Of course
LE MANS

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE



LES PROFILÉS EN PVC PROFINE METTENT EN VALEUR LE PATRIMOINE

- ✓ Design & esthétique
- ✓ Performance thermique & acoustique
- ✓ Profilés durables & 100% recyclables



profine
INTERNATIONAL PROFILE GROUP

DE GRANDES MARQUES POUR DES FENÊTRES DU FUTUR :



KÖMMERLING®

TROCAL

www.profine-group.com
service.commercial@profine-group.com | profine France SAS
11 Rue Gutleutfeld | 67441 Marmoutier Cedex

ADHÉRER À L'ASSOCIATION DES JOURNALISTES DU PATRIMOINE

Le plus simple et le plus rapide est de régler votre cotisation annuelle par carte bancaire de manière totalement sécurisée en ligne, sur notre site : <http://www.journalistes-patrimoine.org>, rubrique "adhérer à l'AJP".

Sinon, vous pouvez remplir le bulletin ci-dessous et le renvoyer, avec votre chèque à l'adresse indiquée.

BULLETIN D'ADHÉSION

À compléter et à renvoyer accompagné de votre règlement à l'ordre de l'A.J.P. à :
AJP, Mvac BP 96, 22 rue Deparcieux 75014 Paris

INDIVIDUELS Journalistes ou membres associés

Nom : Prénom :

Média :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Tél : Courriel :

ORGANISMES (sociétés, associations, institutions, etc...)

Raison sociale :

Nom et prénom (éventuel) :

Fonction (éventuel) :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Tél : Courriel :

☐ Journaliste (sur présentation d'une photocopie de la carte de presse ou justificatifs) : 40€

☐ Membre associé : 50€

☐ Organisme : 100€

☐ Je désire un reçu du montant de mon adhésion


Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantie le droit d'accès et de rectification des données personnelles.




JOURNALISTES DU PATRIMOINE

www.journalistes-patrimoine.org

ajp@journalistes-patrimoine.org

 association des journalistes du patrimoine

 @patrimoineinfos

 [https://www.linkedin.com/company/ass-des-journalistes-
du-patrimoine-ajp.-/](https://www.linkedin.com/company/ass-des-journalistes-du-patrimoine-ajp.-/)



Au service des communautés religieuses chrétiennes et de leur patrimoine

Donner à la Fondation des Monastères
ouvre droit à des **avantages fiscaux**
pour les particuliers et les entreprises

Un reçu fiscal est systématiquement envoyé

Legs et donations sont **exonérés**
de droits de mutation
01 45 31 62 81

legsetdonations@fondationdesmonasteres.org

Dons en ligne sur
www.fondationdesmonasteres.org

Fondation reconnue d'utilité publique - 14, rue Brunel 75017 Paris - 01 45 31 02 02 - fdm@fondationdesmonasteres.org



MUSÉE DE LA MUSIQUE MÉCANIQUE

Les Gets (74)

900 instruments
Manège de chevaux de bois de 1871
Orgue philharmonique classé en l'église

16 et 17 juillet 2022 :
40 ans de Musique Mécanique aux Gets
www.musicmecalessgets.org



Une collection unique
de 550 pièces
Pianos Carillons
Orgues de l'église
Pendules



NOTRE PASSION

AU SERVICE DU PATRIMOINE

Les tuiles de tradition Terreal
l'hommage de la Terre au Temps

Lauréat du Concours Terroirs Terreal 2019, Tuile Grand Cmi Ecaillé, coloris Sablé Normand

Retrouvez-nous au
Salon International du Patrimoine Culturel
Le Carrousel du Louvre
Stand : J28 - LE NOTRE



TERREAL
Terre de votre imagination



Pour plus d'informations
retrouvez-nous sur
terrealcouverture.com/